

●風險管理機制與流程

本公司以董事會為風險管理機制之最高決策單位，並設有風險管理評估小組由總經理召集各單位最高主管組成，帶領高階經理人，執行風險與機會之評估，包括各項風險之辨識、衡量、監控、報告、揭露及回應，有效做好風險管控，並定期追蹤目標達成情形。風險管理評估小組，每年至少一次向董事會及審計委員會彙總報告年度氣候治理工作執行成果。

●風險管理措施

風險種類	風險減輕行動措施
人力資源 風險	<ul style="list-style-type: none">● 人才流失風險：同仁職涯訪談，提供多元工作學習機會、增加主管與同仁溝通頻率、職能再造，活化人力組織● 缺工風險：培訓員工多工技能、導入 AI 系統● 人力品質風險：強化招聘員工篩選機制、協助部門內或部門間之磨合、建立員工培訓制度
市場風險	<ul style="list-style-type: none">● 物價上漲風險：管控營運支出、追蹤客戶對產品價格反饋、推出抗漲商品● 假新聞風險：教育訓練、要求員工依公司製播規範製作新聞、提升員工專業素養● 數位科技演變風險：整合電視購物及電商平台運作、連結消費者跨螢消費、利用新技術及通路擴展市場● 市場競爭及產品策略風險：增加產品種類並持續創新、推出全新電商平台及行動電話 APP、加強行銷策略及執行力
法律風險	<ul style="list-style-type: none">● 機敏資料及個資外洩風險：定期舉辦業務相關法規教育訓練、個資教育訓練、機密資料須妥善保存並

風險種類	風險減輕行動措施
	加密或上鎖
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 新興傳染病風險：提前啟動應變措施、配合政府政策及法規、協助員工及民眾降低風險 ● 環境及氣候變遷風險：減碳宣導及政策落實、可回收包裝的再利用、推出低碳商品
資訊安全 風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 外部入侵風險：宣導資安政策、宣導公司電子設備及裝置避免接收不明資訊 ● 網路中斷及資料存取風險：啟動備援方案或備援系統 ● 軟硬體設備安全風險：軟體更新至最新版本、定期與資安顧問合作