

# 鑫傳國際多媒體科技

SHINE TREND International Multimedia Technology CO., LTD



1

公司簡介

2

經營實績

3

策略發展





# 公司簡介



# 鑫傳國際多媒體科技

## 《內容產業》

在地新聞第一品牌  
優質節目獲獎連連

金

金

金

## 《衛星電視》

陪伴產業的黃金命脈

## 《電視購物與電子商務》

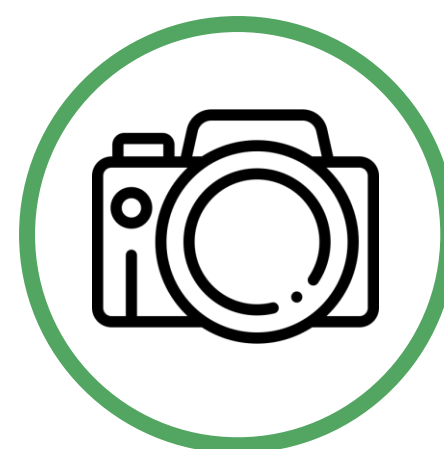
結合電子商務創造商機





# 鑫傳

國際多媒體科技(股)公司



1997年8月20日

成立時間



318人

員工人數  
(2024年7月)



2.82 億

資本額



內容

製播在地節目

獲獎無數



廣告

有線電視

衛星電視



購物

合法購物台執照

打造特色頻道





# 公司沿革

1997

海線有線電視公司成立

2005

併入台基網集團

2006

停止有線電視業務  
更名為鑫傳視訊廣告(股)公司  
成立中台灣生活網電視台

2007

組織架構異動  
最終母公司改為  
台灣數位光訊科技(股)公司

2019

新聞上架LINE TV  
投入製作《真世代》

2018

榮獲第四座卓越新聞獎  
承攬台中市長選舉  
公辦政見發表會

2015

最終母公司台數科掛牌上市

2009

成立冠軍夢想台  
首次榮獲卓越新聞獎

2008

成立冠軍電視台

2020

榮獲金鐘獎  
鑫隆及鑫祺成為旗下子公司  
MayLife美麗人生購物台成為  
旗下事業

2021

跨螢：電視新聞跨螢OTT,在LINE開設人文紀實館  
優質：台灣生活新聞入選卓越新聞獎(連續11年)  
創新：打造科技趨勢節目，預見大未來、台灣頭家等IP  
合作：美麗人生與LINE購物直播、LINE購物商城  
9月：鑫傳國際多媒體 公開發行

2022

1月：鑫傳登錄興櫃(股票代號:6856)  
電商：電商直播經營  
人誠及永敘成為旗下子公司

2023

4 K 虛擬攝影棚  
電商APP開發  
10月：鑫傳上櫃掛牌

2024

取得美雅58.48%股權  
台灣THE BODY SHOP



# 投資架構

## 鑫傳國際多媒體 科技股份有限公司

2024.6.30

新聞媒體/電視廣告/地方性節目製作

- 新聞節目/專題報導
- 網路頻道內容/LINE TODAY/LINE TV
- 各式廣告與影片製作
- 新聞現場轉播/視訊剪輯/影像監看

58.48%

### 美雅國際企業 股份有限公司

台灣「THE BODY SHOP」

- 實體通路
- 電商

100%

### 鑫隆多媒體 股份有限公司

全國性節目製作

- 人文節目
- 實境節目
- IP產權開發

56%

### 永敘策略 股份有限公司

宣傳行銷

- 商業影片製作
- 專案行銷活動

100%

### 鑫祺多媒體 股份有限公司

電視購物

- MayLife
- 電商

68.47%

### 人誠文創 股份有限公司

新聞

- 北部新聞中心
- 信傳媒(網路媒體)



# 營業項目

## 衛星電視事業

- 冠軍電視台
- 冠軍夢想台
- 中台灣生活網
- A-one體育台



## 節目製作事業

- 新聞拍攝製作
- 節目拍攝製作
- 專案拍攝製作



## 廣告銷售事業

- 有線電視廣告銷售
- 衛星電視廣告銷售
- 機上盒數位廣告銷售
- 轉型數位廣告




## 購物事業

- MayLife美麗人生購物台
- THE BODY SHOP
- LINE購物直播
- LINE購物商城
- 電商平台







經營實績



# 合併綜合損益表與重要財務比率

(單位:新臺幣仟元)

項目	2021	2022	2023	2024上半年
營業收入	371,047	397,351	396,188	223,751
營業毛利	250,095	279,539	264,910	150,088
營業淨利	133,496	144,043	120,534	54,426
稅前淨利	135,997	146,454	125,174	76,876
稅後淨利(歸屬母公司)	108,278	117,911	101,376	66,870
每股盈餘	4.51	4.91	4.09	2.37

重要財務比率	2021	2022	2023	2024上半年
毛利率	67%	70%	67%	67%
營業淨利率	36%	36%	30%	24%
純益率	29%	29%	25%	28%
資產報酬率(ROA)	19%	20%	13%	7%
股東權益報酬率(ROE)	23%	24%	15%	9%

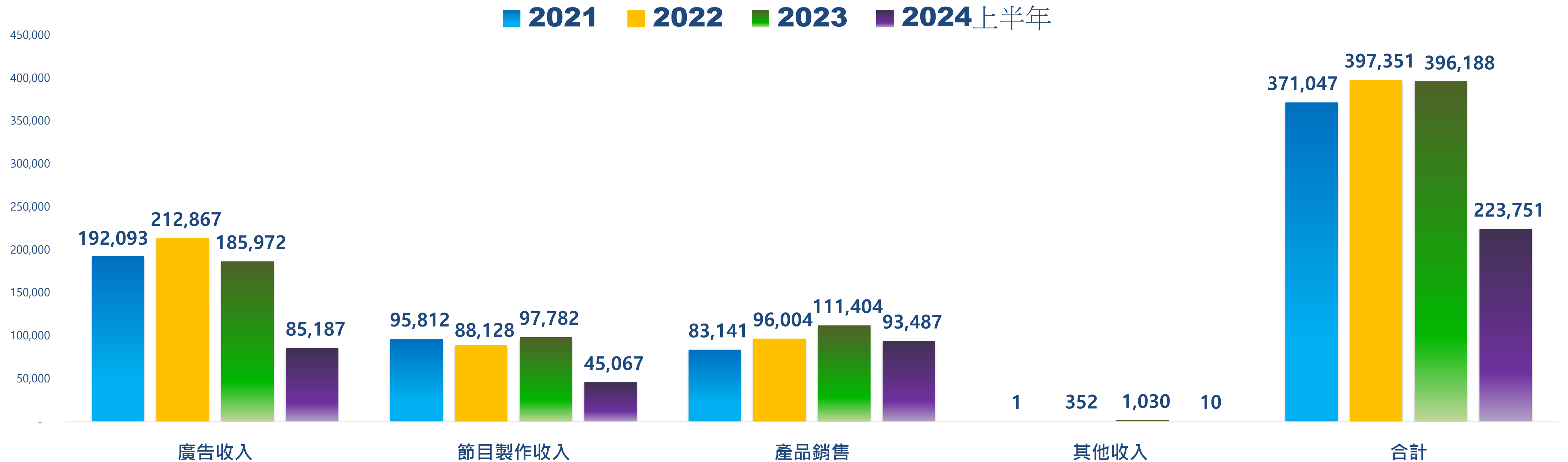






# 2021-2024上半年 營業收入

單位:新臺幣仟元



營收佔比	2021	2022	2023	2024上半年
廣告收入 %	51.8%	53.6%	46.9%	38.1%
節目製作收入 %	25.8%	22.2%	24.7%	20.1%
產品銷售 %	22.4%	24.2%	28.1%	41.8%
其他收入 %	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%



# 2022-2023 股利發放

## 每股現金股利與股利發放率

單位:新臺幣仟元

項目	2022	2023
本期淨利	117,911	101,376
現金股利	96,000	107,585
每股現金股利(元)	4.00	3.82
股利發放率	81.4%	93.3%



# 冠軍頻道

(冠軍電視台、冠軍夢想台)



## 結合網路與實體的電視頻道

- ✓ 提供綜藝、歌唱、參加現場歌唱錄影、健康新知、流行商品等多元化節目，在線上與觀眾直接互動、分享心情，經營時段銷售，並開發多元商品銷售創造收入。
- ✓ 發展關懷行銷主動出擊，擴編客服外撥小組，提供線下服務，為高價值潛在顧客推廣特選商品。

冠軍電視台、冠軍夢想台衛星頻道主要經營 時段出租、歌唱節目



# 新聞製作

屢獲獎項肯定 **鑫傳** X 台灣OTT龍頭 **LINE TV**



**鑫傳** 扎實製作  
深耕在地製播20年  
地方大小事超級推手



**LINE TV** 串流播出  
全台最大的串流平台  
百萬劇友加持與分享



## 品牌力

### ■ 擁有多個新聞品牌

製播台中、南投、雲林、嘉義、台南地方新聞及在地歷史、文化，除在有線電視平台播放外，並在 LINE TODAY、LINE TV 播放，積極擴展收視族群，展現從地方看全國，從在地看世界。

台灣生活新聞全臺有線電視上架率逾80%。



# 節目製作



## 影響力

- ✓ 自製全新「台灣頭家」S2，深度認識十家上市櫃企業的奮鬥歷程及布局。並製作「台灣頭家」S1英語版，銷售至TAIWAN+全球行銷。
- ✓ 製作櫃買中心「迎向榮耀之路」中英文版影片，內容產製質感備獲肯定。
- ✓ 「LO叩敲敲門」S4於113年1月-3月上架LINE TODAY，播出12集累計逾500萬次觀看。
- ✓ 持續搜尋優質節目標的投資，提升影響力。



# 廣告製作

## 113年交通安全整合行銷暨知悉度調查



## 113年南投燈會4K廣告





# 廣告銷售

## 網路與電視融合之廣告

北港 王寅年 尖鵬守靈五十三庄回鑾 進香 往北港徒步進香

LINETV 劇庫 活動 搜尋劇名/演員

歌林 kolin 智慧家電

靜節能 高效率變頻系統CSPF 1級

Advertisement (1 of 3): 0:11

我的婆婆怎麼那麼可愛2：第1集「喜事」傳千里

台劇 · 跟播至第4集 / 共30集 ☆ 4.9 收藏 留言 分享

## 傳統與數位廣告統包宣傳(LINE、LAP廣告)

Facebook 限時動態

歌林 kolin 贊助

歌林 kolin 3重進化論

靜能 淨潔 耐用

聽口令用Kolin 隨說隨控歌林空調

瞭解詳情

13:31 5G

LINE TODAY

搜尋

娛樂 國內 看片 生活 國際 追劇 電影

BAW 全球唯一自動充氣自動排氣緩降式氣墊

廣告 BAW專利空調氣墊鞋

鐵皮屋疑電線走火13小時燒兩次 18歲女嗆傷

欠1千嗆「沒錢還不然要怎樣」男子遭砍傷 EBC 東森新聞

高嘉瑜談基市長罷免案：隨時準備上場鏡週刊

太魯閣國家公園驚見煙火秀 警火大「以車追人」 CTWANT

主頁 聊天 524 VOOM TODAY 錢包

遠傳電信 4G 下午1:00 47%

LINE TODAY

搜尋

汽車 宅品味 遊戲動漫 寵物 購物誌

七月好運指南 / 射手座財運很好、獅子座貴人緣為女性！ LINE購物

國田精品門窗 0800-482-888

瞭解詳情

防颱第一窗 國田防颱窗

國家認證 防颱氣密窗 品質優良平價精品

國田正新服務平台

主頁 聊天 52 VOOM TODAY 錢包



# MayLife電視購物

- ◆ 購物APP上架，創造便利購物環境
- ◆ 開發自有商品，開創MayLife美麗人生品牌
- ◆ 推動團購業務，引進高CP值產品
- ◆ 發展電子商務，增加營運動能

鑫傳國際多媒體科技股份有限公司

關於鑫傳 | 企業消息 | TDN台灣生活新聞 | 關係企業 | 投資人關係 | 聯絡我們

## Maylife美麗人生app上線囉

- 1 立即註冊立即送**  
新會員百元折價券現領現折!!
- 2 再獨享 ON SALE**  
會員特價商品大打折

瑞士奇華頓 橘油洗衣球

年節禮品 送禮送心坎裡

本月主打 BUY NOW!

新會員大募集 購享優惠立即領 註冊禮券\$100折價券 每筆消費滿\$1000即領

Google Play

App Store





# 台灣「THE BODY SHOP」

美雅公司代理THE BODY SHOP在台灣業務已有37年，推廣THE BODY SHOP核心理念「永續綠色環保，堅持守護美好地球」，並累積許多愛用者，目前在國內有43家實體店面，遍布各大百貨。

1988年，The Body Shop, Taiwan率先提倡空瓶回收計畫，至2021年已經回收3000座101大樓的空瓶，落實3R（Recycle回收、Reuse再利用、Reduce節能），開台灣業界之先例，成為綠色保養領頭羊！

**WE DID IT**  
**全球首個100% 純素產品的美容品牌**  
 100%產品配方獲得純素協會認證

踏入2024年，The Body Shop 宣布已經成為全球首個100% 英國純素認證(The Vegan Society)美容品牌\*，全線所有產品配方獲英國純素協會認證\*\*的美容品牌，所有產品100%純素，為你，為地球，呵護最好！

\*截至 2023 年 12 月，純素協會已將The Body Shop評為全球首個實現 100% 純素產品配方的美容品牌，並獲得了純素協會認證。

**THE BODY SHOP**  
 用❤️你每天每件小事

**空瓶回收再造計畫**

從1988年至今已經回收了 **3000座** 101大樓的空瓶

早在1988年，我們的創始人 Dame Anita Roddick(安妮塔·羅迪克女爵士) 展開了一個非常具革命性的門市產品補給和回收計畫。我們的顧客大多很喜歡這計畫，並大受好評。

Thebodyshop每年回收50萬的瓶罐，大概有120座101大樓這麼多，1988年到現在甚至已經回收了3000座101大樓的空瓶，如果沒有大家對環保的付出，這些瓶罐只會成為龐大的垃圾，我們預計於2025年全產品100%採用再生塑料，將省下20萬公斤以上的垃圾。





# 台灣「THE BODY SHOP」

## 門店銷售



## 網路銷售

門市查詢

優惠 最新 臉部 身體 香氛 男士 頭髮 彩妆 禮盒 實用建議

會員登入 會員權益 關於品牌

明星組合 | 新會員贈\$200購物金 | LINE@新客送\$100購物金 | 即期良品5折起

### 清爽一夏 滿額贈好禮

贈品以實物為準，數量有限，贈完為止。The Body Shop保留贈品更換及解釋的權利

\$1500贈	\$2800贈	\$3800贈	\$4000贈	\$5500贈	\$6600贈
植萃護髮乳60ml (味道隨機 效期7-12個月)	明星茶樹2件組 (效期7-12個月)	春夏旅行組 (味道隨機 效期4-6個月)	粉底刷 or 潔膚皂150g (隨機贈送，恕不挑選)	薑根鏗活洗護旅行組 (效期4-6個月)	元氣面膜75ml (味道隨機)

## LINE 購物直播銷售





# 得獎事蹟

自製節目歷年入圍、得獎次數共計百餘件



## 金鐘獎

《真世代》榮獲第55屆金鐘獎



## 金視獎

歷年得獎 108座 為業界典範



## 卓越新聞獎

榮獲5座(2009、2020、2017、  
2018、2023)  
2011~2021年連續11年入選



## 其他獎項

雲豹新聞獎、真善美新聞獎、曾虛白新聞獎  
消費者權益報導獎、社會光明面報導獎等



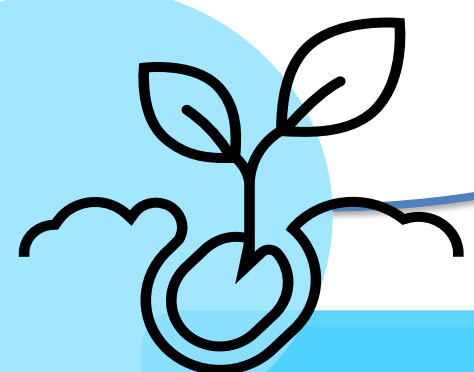




策略展望

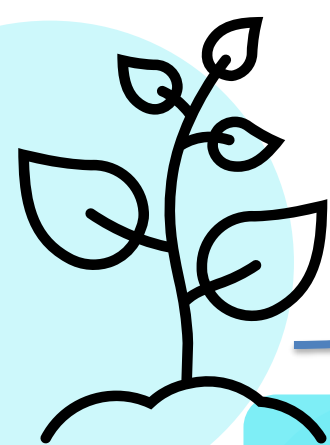


# 持續成長商業模式



## 自有專業服務持續獲利成長

新聞：新聞即時全國化  
節目：節目在地扎根  
冠軍：市場拓展與品牌合作  
廣告：整合包套行銷(FB、YT)  
購物：商品類別多元發展



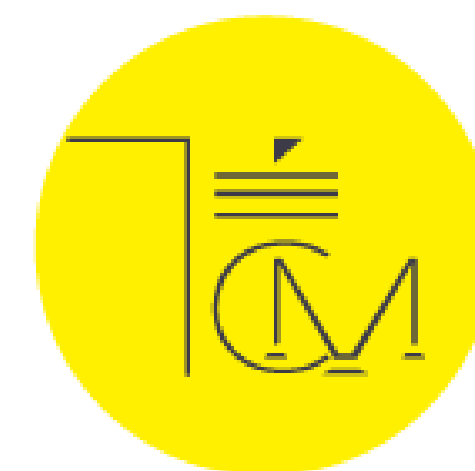
## 朝網路串流發展

新聞：深化國內外網路新聞  
節目：深度跨螢互利  
冠軍：持續改進產品與服務  
廣告：電視廣告+網路廣告  
購物：電子商務(APP)



## 強化品牌知名度

新聞：拓展新聞品牌知名度  
節目：節目IP開發及授權  
冠軍：跨界整合與社會責任  
廣告：數位廣告平台代理商  
購物：自有品牌、品牌代理



THE BODY SHOP



**THANK YOU!**

# 鑫傳國際多媒體科技



**Question and answer**