

鑫傳國際多媒體科技

SHINE TREND International Multimedia Technology CO., LTD

法人說明會

2026.05.15

6856 TT / TW

報告人：王盛春 總經理

1

公司簡介

2

經營實績

3

策略展望



公司簡介

鑫傳國際多媒體科技

《內容產業》

在地新聞第一品牌
優質節目獲獎連連

金

金

金

《衛星電視》

陪伴產業的黃金命脈

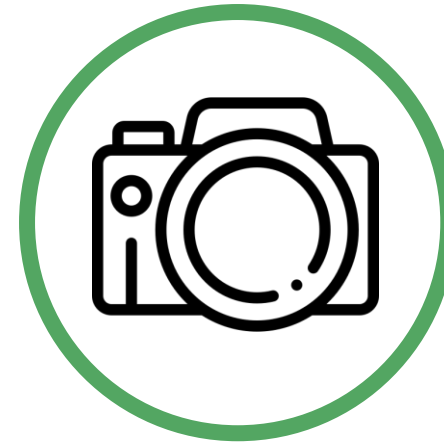
《電視購物與電子商務》

結合電子商務創造商機



鑫傳

國際多媒體科技(股)公司



1997年8月20日

成立時間



307人

員工人數
(2026年4月)



2.82 億

資本額



內容

製播在地節目

獲獎無數



廣告

有線電視

衛星電視



購物

合法購物台執照

打造特色頻道



公司沿革

1997

海線有線電視公司成立

2005

併入台基網集團

2006

停止有線電視業務
更名為鑫傳視訊廣告(股)公司
成立中台灣生活網電視台

2007

組織架構異動
母公司改為
台灣數位光訊科技(股)公司

2008

成立冠軍電視台

2009

成立冠軍夢想台
首次榮獲卓越新聞獎

2021

跨螢：電視新聞跨螢OTT,在LINE開設人文紀實館
優質：台灣生活新聞入選卓越新聞獎(連續11年)
創新：打造科技趨勢節目，預見大未來、台灣頭家等IP
合作：美麗人生與LINE購物直播、LINE購物商城
9月：鑫傳國際多媒體公開發行

2020

榮獲金鐘獎
鑫隆及鑫祺成為旗下子公司
MayLife美麗人生購物台成為
旗下事業

2019

新聞上架LINE TV
投入製作《真世代》

2018

榮獲第四座卓越新聞獎
承攬台中市長選舉
公辦政見發表會

2015

母公司台數科掛牌上市

2022

1月：鑫傳登錄興櫃(股票代號:6856)
電商：電商直播經營
人誠及永敘成為旗下子公司

2023

4 K 虛擬攝影棚
電商APP開發
10月：鑫傳上櫃掛牌

2024

取得美雅公司58.48%
股權 (THE BODY SHOP)
認購巧克公司(LINE TV)
現金增資持26.72%股權

2025

取得星品公司48.19%股權
跨入寵物市場
與合作夥伴共同製作
《黑盒子》上映LINE TV

2026

合計持有星品公司86.39%股
權，成為子公司



投資架構

**鑫傳國際多媒體
科技股份有限公司**

2026.03.31

新聞媒體/電視廣告/地方性節目製作

- 新聞節目/專題報導
- 網路頻道內容/LINE TODAY/LINE TV
- 各式廣告與影片製作
- 新聞現場轉播/視訊剪輯/影像監看

58.48%

**美雅國際企業
股份有限公司**

台灣「THE BODY SHOP」

- 實體通路
- 電商

100%

**鑫隆多媒體
股份有限公司**

全國性節目製作

- 人文節目 ●實境節目
- IP產權開發

100%

**鑫祺多媒體
股份有限公司**

電視購物

- MayLife
- 電商

68.47%

**人誠文創
股份有限公司**

新聞

- 北部新聞中心
- 信傳媒(網路媒體)

86.39%

**星品國際實業
股份有限公司**

寵物事業

- 實體通路 ●電商
- IP聯名商品

營業項目

衛星電視事業

- 冠軍電視台
- 冠軍夢想台
- 中台灣生活網
- A-one體育台



節目製作事業

- 新聞拍攝製作
- 節目拍攝製作
- 專案拍攝製作



廣告銷售事業

- 有線電視廣告銷售
- 衛星電視廣告銷售
- 機上盒數位廣告銷售
- 轉型數位廣告



購物事業

- MayLife美麗人生購物台
- THE BODY SHOP(美雅)
- JollyPet (星品)
- LINE購物直播、商城
- 電商平台





經營實績



合併綜合損益表與重要財務比率

(單位:新臺幣仟元)

項目	2023	2024	2025	2026第一季
營業收入	396,188	640,350	763,531	171,557
營業毛利	264,910	433,635	521,072	116,384
營業淨利	120,534	124,564	116,658	21,758
稅前淨利	125,174	142,125	93,469	19,586
稅後淨利(歸屬母公司)	101,376	116,118	73,910	15,824
每股盈餘	4.09	4.12	2.62	0.56

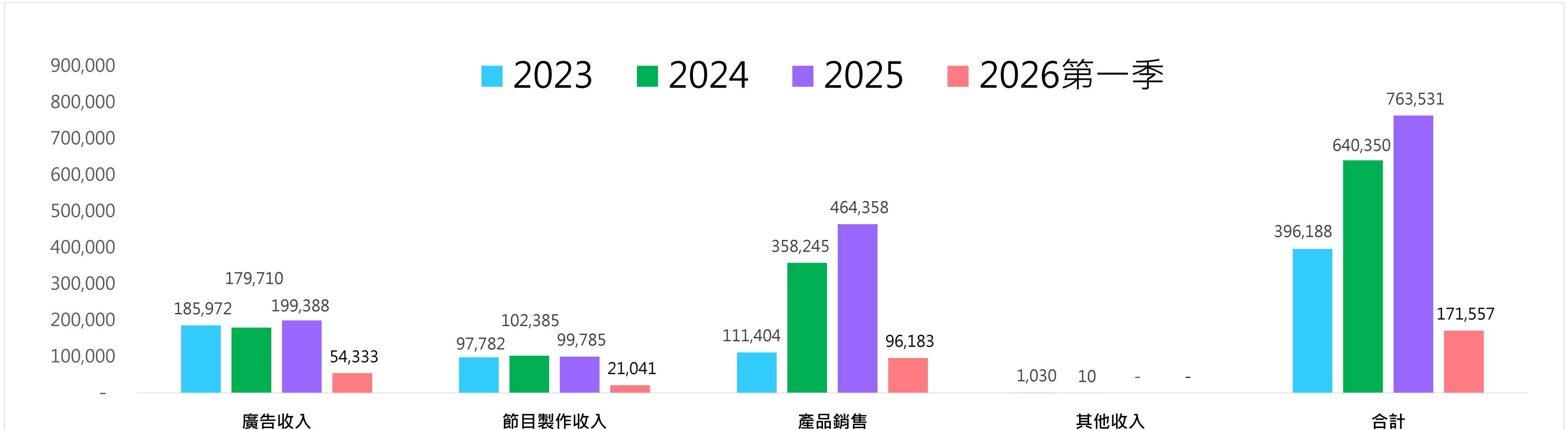
重要財務比率	2023	2024	2025	2026第一季
毛利率	67%	68%	68%	68%
營業淨利率	30%	19%	15%	13%
純益率	25%	18%	9%	8%
資產報酬率(ROA)	13%	12%	7%	1%
股東權益報酬率(ROE)	15%	14%	9%	2%





2023-2026第一季 營業收入

(單位:新臺幣仟元)



營收佔比	2023	2024	2025	2026第一季
廣告收入 %	46.9%	28.1%	26.1%	31.7%
節目製作收入 %	24.7%	16.0%	13.1%	12.3%
產品銷售 %	28.1%	55.9%	60.8%	56.1%
其他收入 %	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

2024-2025 股利發放

每股現金股利與股利發放率

單位:新臺幣仟元

項目	2024	2025(註1)
本期淨利	116,118	73,910
現金股利	95,880	84,600
每股現金股利(元)	3.40	3.00
股利發放率(註2)	83%	105%

註1：2025年度盈餘分配案，業經董事會於2026年3月通過，尚待提報股東常會決議。

註2：2025年度擬配發現金股利總計新台幣84,600仟元，每股現金股利3元，其中包含：

- 1.自未分配盈餘配發現金股利新台幣77,550仟元，每股2.75元；
- 2.自資本公積發放現金新台幣7,050仟元，每股0.25元。

股利發放率係以自未分配盈餘配發之現金股利77,550仟元，占2025年度本期淨利73,910仟元計算，約為105%。

冠軍頻道

(冠軍電視台、冠軍夢想台)



結合網路與實體的電視頻道

- ✓ 冠軍電視台是一個多元化的電視頻道，提供各類節目，包括綜藝、歌唱和健康資訊，適合所有年齡層觀眾。
- ✓ 提供綜藝、歌唱、參加現場歌唱錄影、健康新知、流行商品等多元化節目，在線上與觀眾直接互動、分享心情，經營時段銷售，並開發多元商品銷售創造收入。

冠軍電視台、冠軍夢想台衛星頻道主要經營 時段出租、歌唱節目



新聞製作

品牌力

■擁有多個新聞品牌

製播臺中、南投、雲林、嘉義、臺南地方新聞及在地歷史、文化，除在有線電視平台播放、並透過信傳媒、LINE TODAY、LINE TV曝光，積極擴展收視族群，展現從地方看全國，從在地看世界。屢屢囊括國內卓越新聞獎、消費者權益報導獎、金飾獎...等重大新聞獎項。

■台灣生活新聞全臺有線電視上架率逾80%。



聯電股價創26年新高 股王信驊18700 台股再創新高收41138.85點

股市投資

分享文章： f X Instagram LINE
曾智能 2026-05-06 14:15

財經新聞
增加亮點



內容製作

《前進我的時尚童年》、《跟著時光去旅行》、《看見寶島PCR》三節目申請NCC「推廣地方文化節目製播案」，共獲逾181萬元補助款。115年度，持續爭取NCC補助。



《前進我的時尚童年》



《跟著時光去旅行》



《看見寶島PCR》

內容製作

《LO叩看在地》、《LO叩敲敲門 S5》上架LINE TODAY，蒐羅臺灣時令大事與在地特色美食。單集最高觀看超過20萬次。

旅遊 >



《LO叩看在地EP15》跟著女神去旅行！媽祖隨香「食衣住行」全攻略

205,139 觀看次數



美食 >



大肚市場早鳥限定美食 台式早點名店排隊點點名 《LO叩敲敲門》

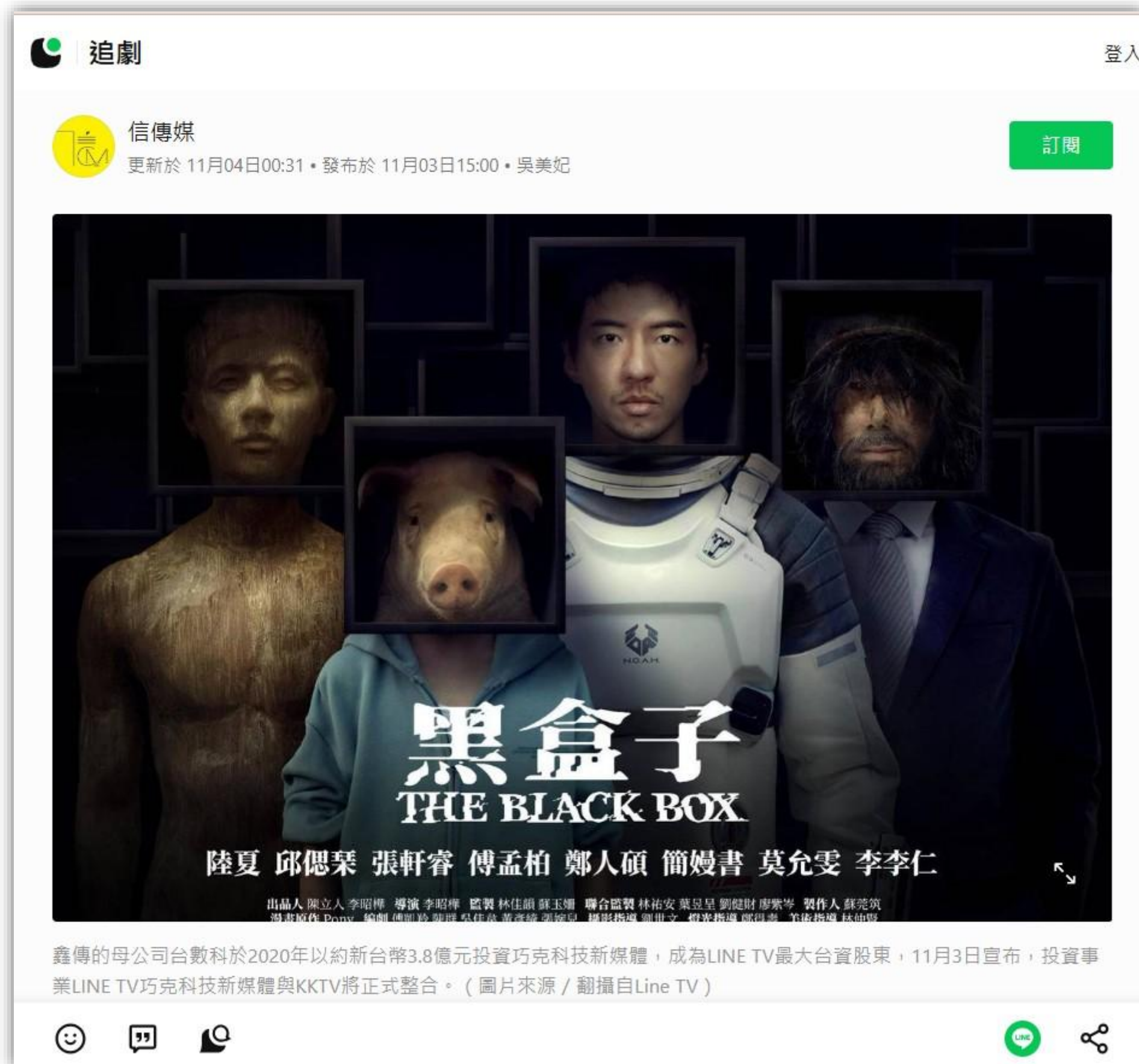
177,734 觀看次數



LINE 合作

《黑盒子》

114年與台灣連線共同投資LINE WEBTOON台灣作家 Pony的同名人氣漫改影視劇“黑盒子”，上架Netflix及LINE TV。2025年10月31日正式上線，上映幾天就成為台灣收視冠軍，雙平台霸榜。鑫傳不只投資優質影視IP，更支持本土文化產業。115年度持續尋找優質IP。



廣告製作

臺中市身障平權論壇線上直播



活動承辦

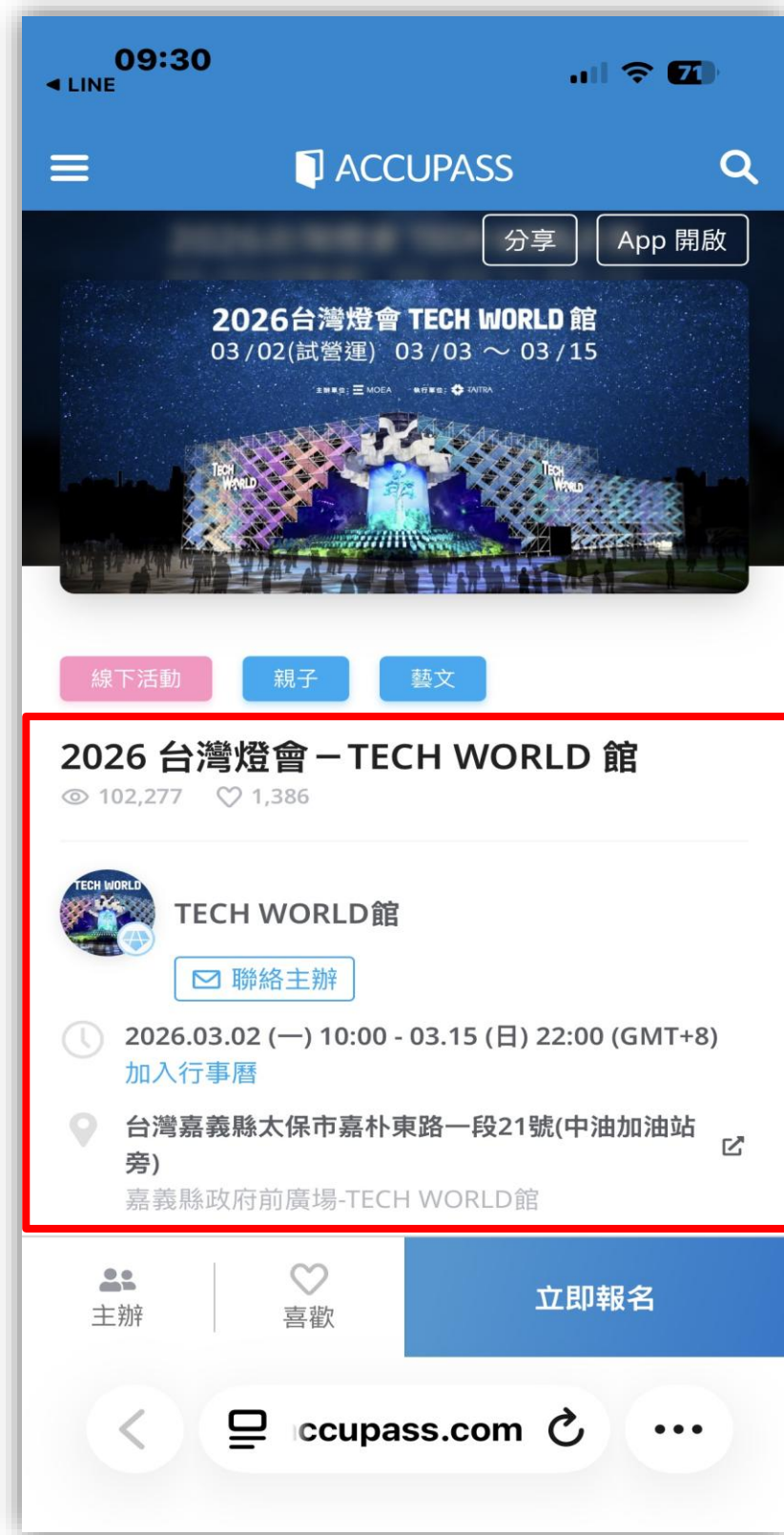
企業高階課程





廣告銷售

數位廣告 (LINE TODAY)





廣告製作與銷售

數位平台 (LINE TV、LINE OA、TIKTOK、YouTube)





MAV 美麗人生 LIFE

電視購物

加碼登場 — 生鮮食材

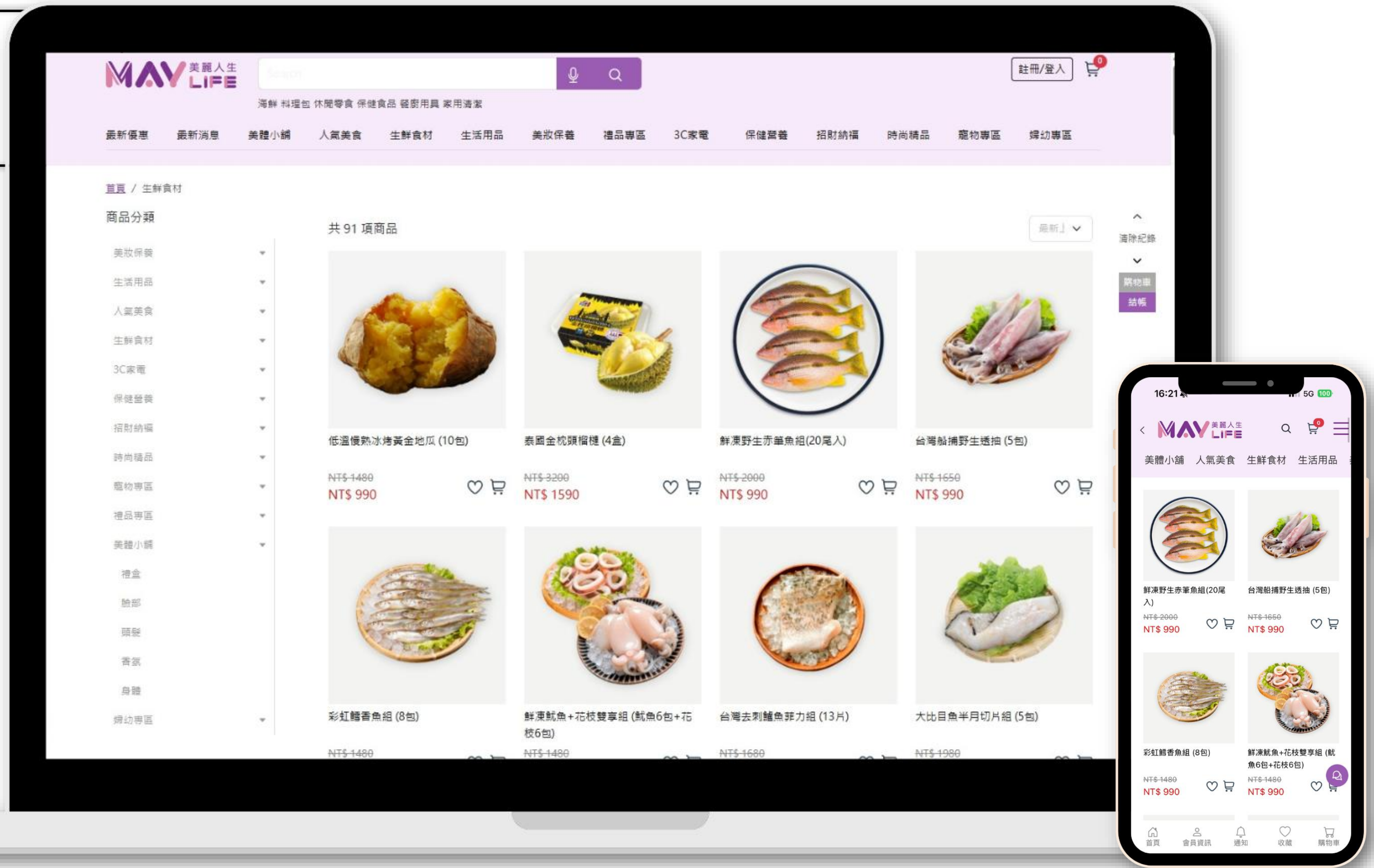
 成功轉型：主銷生鮮食品

生鮮食品銷售佔比6成，將持續開發多樣化生鮮美食，搭配生活用品、3C產品、美妝保健等商品，繼續開創業績。

立即下載
購物app

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play





台灣「THE BODY SHOP」

THE BODY SHOP 50週年，品牌與台灣的深情對話



THE BODY SHOP美體小舖歡慶50周年 🎉
台北美堤河濱公園VOGUE風格野餐日

THE BODY SHOP(美體小舖)

創立於1976年，源自英國布萊頓。我們堅信企業可以成為良善的力量，透過反對動物實驗、支持社區公平交易、尊重地球、賦能女性與提倡天然道德保養，為世界帶來正向改變。





台灣「THE BODY SHOP」

花漾白茶身體保養系列

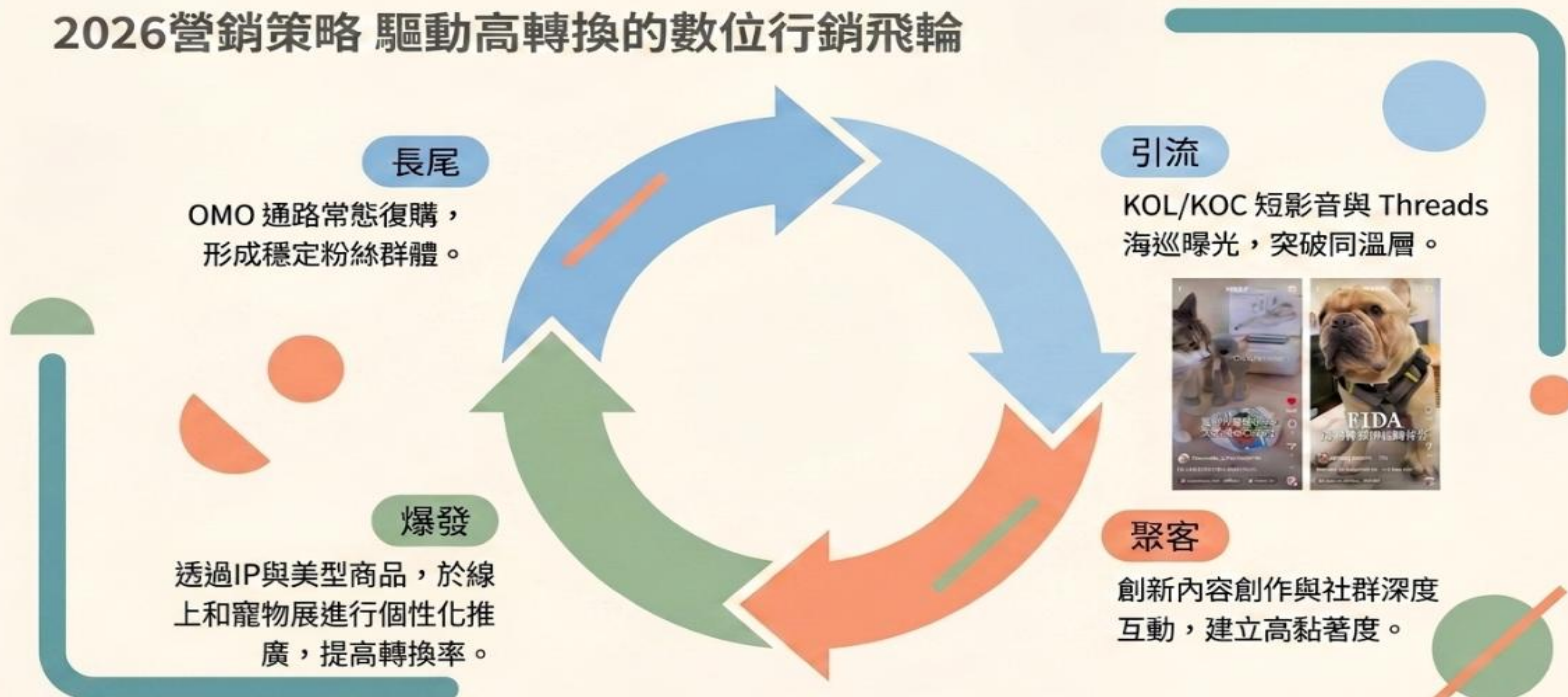
The Body Shop 推出「2026花漾白茶身體保養限量系列」，以清新果香結合木質調香氛設計，展現品牌50周年優雅且具個性的純淨美學。

鑫傳透過媒體資源與零售通路的跨界整合，為The Body Shop注入成長動能，也為台灣美妝市場提供創新營運模式。隨著品牌邁入下一個階段，朝著永續理念與數位轉型雙軌並進。





2026營銷策略 驅動高轉換的數位行銷飛輪



長尾

OMO 通路常態復購，
形成穩定粉絲群體。

爆發

透過IP與美型商品，於線
上和寵物展進行個性化推
廣，提高轉換率。

引流

KOL/KOC 短影音與 Threads
海巡曝光，突破同溫層。



聚客

創新內容創作與社群深度
互動，建立高黏著度。



成長新动能 高回購商品開發

寵研所 Furmula (獸醫專業保健線)



- 進度：6月15日正式上市。
- 策略：商標註冊佈局完成，啟動獸醫師專業背書與行銷合作。

知名大廠聯名開發 (寵物居家清潔)



- 進度：預計Q3量產。
- 策略：推出專屬除臭/織品清潔液，強強聯手進軍日用品市場。



策略展望

前瞻布局

增加投資，星品納入子公司

【布局寵物商機】

回購性商品導入訂閱制，具「高度黏著、穩定成長」



\ 免囤貨 免運費 /

貓砂寄倉服務

訂一次用一年 季季送更優惠

Jolly Pet 

THE BODY SHOP 擴增實體通路

【進駐台中漢神洲際】

採 Workshop 永續概念店，使用回收塑料與再生木材打造



THE BODY SHOP

THANK YOU!

鑫傳國際多媒體科技



Question and answer