鑫傳國際多媒體科技股份有限公司

SHINE TREND International Multimedia Technology CO., LTD.

法人說明會

股票代號：6856

誠信．創新．永續．在地

INVESTOR CONFERENCE







報告人：王盛春 總經理

115.11.12

鑫傳國際多媒體科技股份有限公司

1 公司簡介

2 經營實績

3 策略展望


公司簡介

鑫傳國際多媒體科技

金 金 金

《內容產業》

在地新聞第一品牌
優質節目獲獎連連

《衛星電視》

陪伴產業的黃金命脈

《電視購物與電子商務》

結合電子商務創造商機





鑫傳

國際多媒體科技(股)公司

https://news.st-media.com.tw/

1997 年 8 月 20 日

成立時間

299人

員工人數
(2026年10月)

2.82 億

資本額

內容

製播在地節目

獲獎無數

廣告

有線電視

衛星電視

購物

合法購物台執照

打造特色頻道

公司沿革



1997
- 海線有線電視公司成立

2005
- 併入台基網集團

2006
- 停止有線電視業務
- 更名為鑫傳視訊廣告(股)公司
- 成立中台灣生活網電視台

2007
- 組織架構異動
  母公司改為
  台灣數位光訊科技(股)公司

2008
- 成立冠軍電視台

2009
- 成立冠軍夢想台
- 首次榮獲卓越新聞獎

2015
- 母公司台數科掛牌上市

2018
- 榮獲第四座卓越新聞獎
- 承攬台中市長選舉
  公辦政見發表會

2019
- 新聞上架LINE TV
- 投入製作《真世代》

2020
- 榮獲金鐘獎
- 鑫隆及鑫祺成為旗下子公司
- MayLife美麗人生購物台成為
  旗下事業

2021
- 跨螢：電視新聞跨螢ＯＴＴ,在LINE開設人文紀實館
- 優質：台灣生活新聞入選卓越新聞獎（連續11年）
- 創新：打造科技趨勢節目，預見大未來、台灣頭家等ＩＰ
- 合作：美麗人生與LINE購物直播、LINE購物商城
- 9月：鑫傳國際多媒體 公開發行

2022
- 1月：鑫傳登錄興櫃(股票代號:6856)
- 電商：電商直播經營
- 人誠及永敘成為旗下子公司

2023
- ４Ｋ虛擬攝影棚
- 電商ＡＰＰ開發
- 10月：鑫傳上櫃掛牌

2024
- 取得美雅公司58.48%
  股權 (THE BODY SHOP)
- 認購巧克公司(LINE TV)
  現金增資持26.72%股權

2025
- 取得星品公司48.19%股權
  跨入寵物市場
- 與合作夥伴共同製作
  《黑盒子》上映LINE TV

2026
- 合計持有星品公司86.3855.%股權，
  成為子公司
- 《黑盒子》入圍金鐘獎、榮獲亞洲
  影視內容大獎最佳男主角
- 信傳媒入圍消費者權益報導獎

投資架構



鑫傳國際多媒體科技股份有限公司

2026.09.30

新聞媒體/電視廣告/地方性節目製作
- ●新聞節目/專題報導
- ●網路頻道內容/LINE TODAY/LINE TV
- ●各式廣告與影片製作
- ●新聞現場轉播/視訊剪輯/影像監看

58.48% → **美雅國際企業股份有限公司**

台灣「THE BODY SHOP」
- ●實體通路
- ●電商

100% → **鑫隆多媒體股份有限公司**

全國性節目製作
- ●人文節目●實境節目
- ●IP產權開發

100% → **鑫祺多媒體股份有限公司**

電視購物
- ● MayLife
- ●電商

86.3855% → **星品國際實業股份有限公司**

寵物事業
- ●實體通路●電商
- ●IP聯名商品

94.37% → **人誠文創股份有限公司**

新聞
- ●北部新聞中心
- ●信傳媒(網路媒體)

營業項目

衛星電視事業

- 冠軍電視台
- 冠軍夢想台
- 中台灣生活網
- A-one體育台

節目製作事業

- 新聞拍攝製作
- 節目拍攝製作
- 專案拍攝製作

廣告銷售事業

- 有線電視廣告銷售
- 衛星電視廣告銷售
- 機上盒數位廣告銷售
- 轉型數位廣告



購物事業

- MayLife美麗人生購物台
- THE BODY SHOP(美雅)
- JollyPet (星品)
- LINE購物直播、商城
- 電商平台



經營實績

合併綜合損益表與重要財務比率



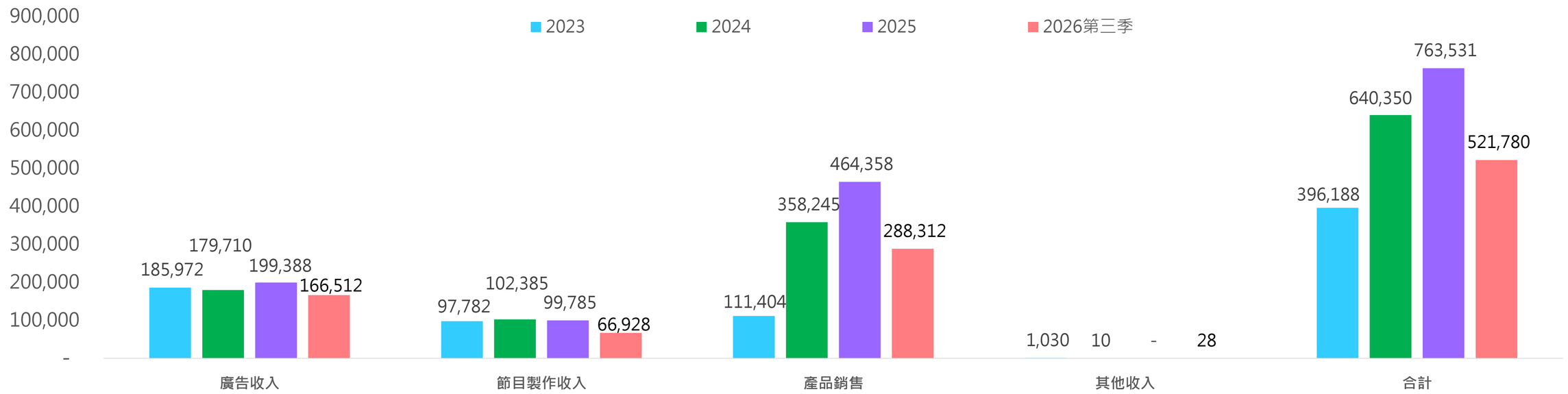
單位:新臺幣仟元

項目	2023	2024	2025	2026第三季
營業收入	396,188	640,350	763,531	521,780
營業毛利	264,910	433,635	521,072	362,585
營業淨利	120,534	124,564	116,658	84,536
稅前淨利	125,174	142,125	93,469	75,348
稅後淨利(歸屬母公司)	101,376	116,118	73,910	54,687
每股盈餘	4.09	4.12	2.62	1.94

重要財務比率	2023	2024	2025	2026第三季
毛利率	67%	68%	68%	69%
營業淨利率	30%	19%	15%	16%
純益率	25%	18%	9%	9%
資產報酬率(ROA)	13%	12%	7%	5%
股東權益報酬率(ROE)	15%	14%	9%	6%

2023-2026第三季 營業收入

單位:新臺幣仟元



營收佔比	2023	2024	2025	2026前三季
廣告收入 %	46.9%	28.1%	26.1%	31.9%
節目製作收入 %	24.7%	16.0%	13.1%	12.8%
產品銷售 %	28.1%	55.9%	60.8%	55.3%
其他收入 %	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

2024–2025 股利發放

每股現金股利與股利發放率

單位:新臺幣仟元

項目	2024	2025
本期淨利	116,118	73,910
現金股利	95,880	84,600
每股盈餘分配之現金股利(元)	3.40	2.75
每股資本公積發放之現金(元)	–	0.25
每股現金股利(元)	3.40	3.00
股利發放率(註)	83%	114%

註：2025年度現金股利含前期未分配盈餘及資本公積發放之現金，致發放率大於100%。

冠軍頻道

(冠軍電視台、冠軍夢想台)

結合網路與實體的電視頻道

- ✓冠軍電視台是一個多元化的電視頻道，提供各類節目，包括綜藝、歌唱和健康資訊，適合所有年齡層觀眾。
- ✓提供綜藝、歌唱、參加現場歌唱錄影、健康新知、流行商品等多元化節目，在線上與觀眾直接互動、分享心情，經營時段銷售，並開發多元商品銷售創造收入。

冠軍電視台、冠軍夢想台衛星頻道主要經營 時段出租、歌唱節目

新聞製作

新聞品牌力

■擁有多個新聞品牌

製播臺中、南投、雲林、嘉義、臺南地方新聞及在地歷史、文化，除在有線電視平台播放、並透過信傳媒、LINE TODAY、LINE TV曝光，積極擴展收視族群，展現從地方看全國，從在地看世界。屢屢囊括國內卓越新聞獎、消費者權益報導獎、金視獎...等重大新聞獎項。

■台灣生活新聞全臺有線電視上架率逾80%。



新聞製作

恭賀！入圍榮耀 平面及網路（文字）類 即時報導獎

作品標題	報導單位	報導人
外送專法上路的四方角力：保障外送員之後，誰來保障消費者？	中央通訊社	江明晏、潘姿羽
醫美偷拍風暴：失守的診間隱私防線	信傳媒	陳稚華
全球嬰兒配方奶粉為何紛紛下架回收？從原料警訊看仙人掌桿菌風險與儼瀰	食力傳媒	童儀展、林玉婷
AI 代理風險多	經濟日報	邱金蘭
醫療險賠不賠	經濟日報	邱金蘭
揭開叫車平台安全漏洞	聯合報	甘芝萁、胡瑞玲、孟嘉美、邱瓊玉、馬瑞璿、葉冠妤

入圍

內容製作

《財經領航者 台灣頭家》
與三立電視合作
開拓更大客群









內容製作









《前進我的時尚童年》
《跟著時光去旅行》
《看見寶島PCR》
《 chill台灣》
申請NCC
「地方文化節目製播案」
共獲逾220萬元補助款
116年度持續爭取補助

內容製作

《LO叩看在地》、《LO叩敲敲門 S5》上架LINE TODAY，蒐羅臺灣時令大事與在地特色美食。
《LO叩看在地》總觀看逾118萬、《LO叩敲敲門 S5》總觀看逾80萬。

旅遊 >



《LO叩看在地EP15》跟著女神去旅行！媽祖隨香「食衣住行」全攻略
205,139 觀看次數

美食 >



大肚市場早鳥限定美食 台式早點名店排隊點點名 《LO 叩敲敲門》
177,734 觀看次數

LINE 合作









> 鑫傳不只投資優質影視IP，更支持本土文化產業。116年度持續尋找優質IP。

大型專案

臺南市街舞比賽線上直播







活動承辦

企業高階課程



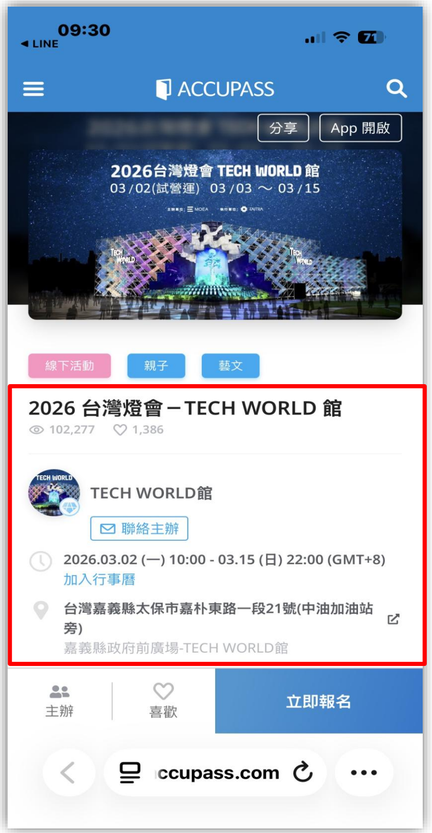




廣告銷售

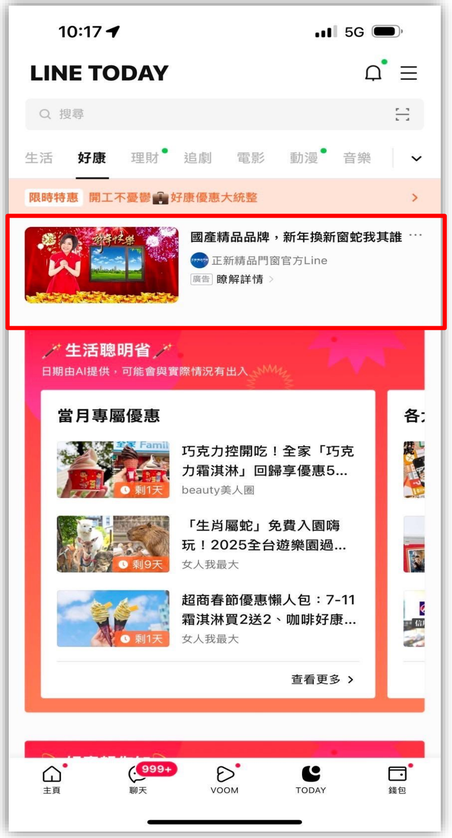
數位廣告 (LINE TODAY)









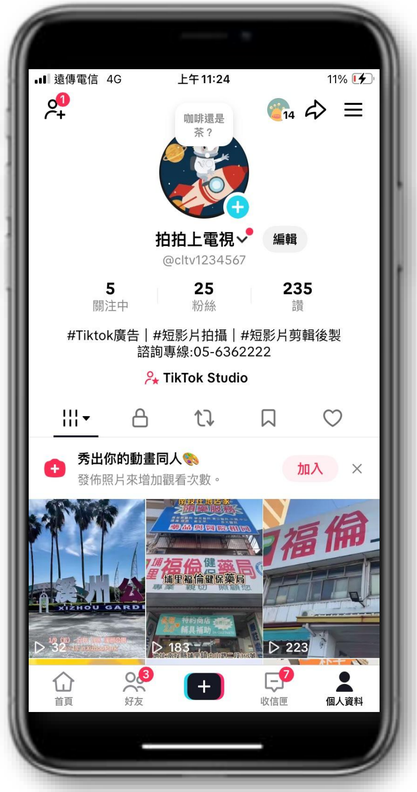


廣告製作與銷售

數位平台 (LINE TV、LINE OA、 TIKTOK、YouTube)









電視購物

加碼登場 — 生鮮食材

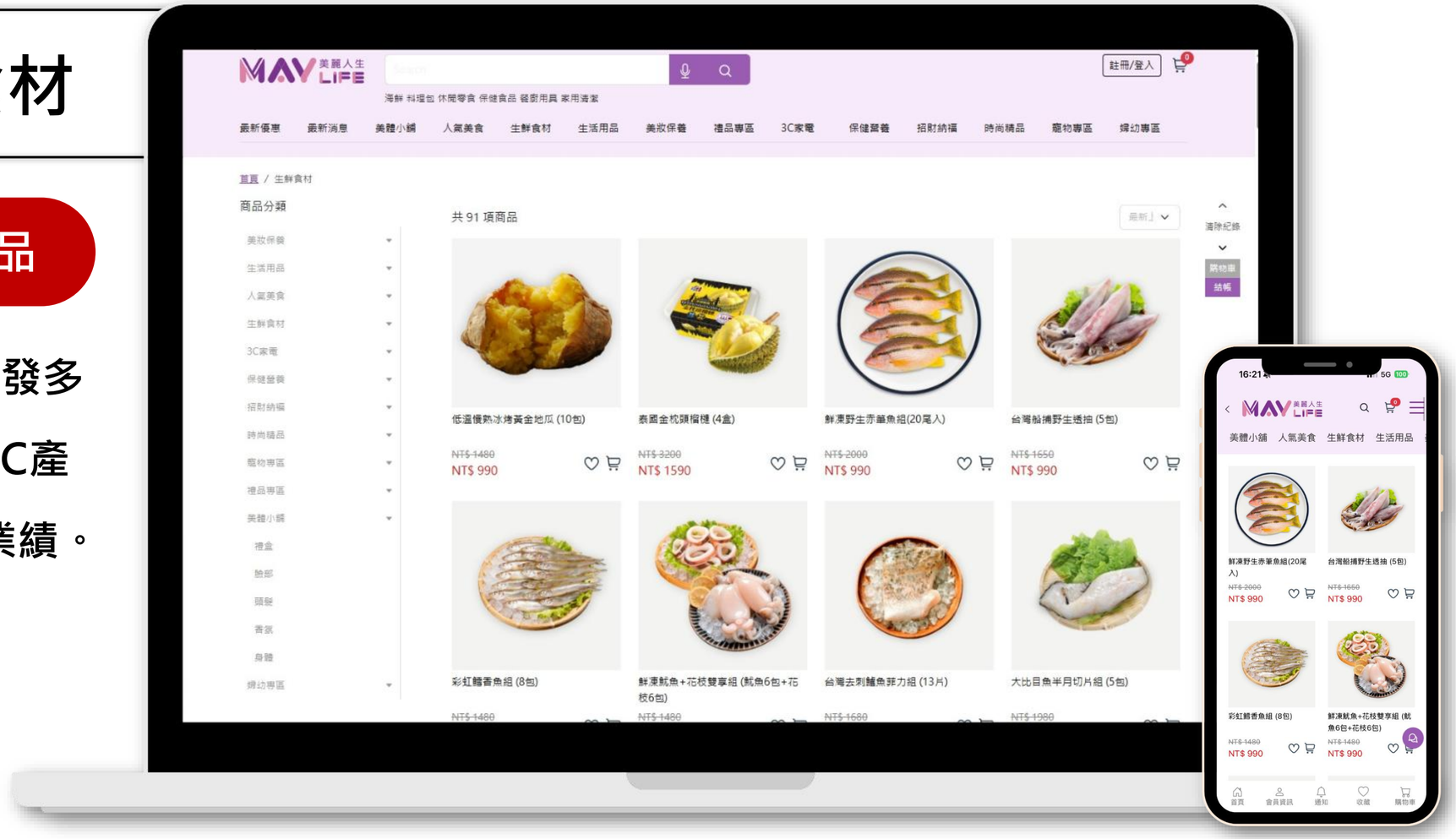
成功轉型：主銷生鮮食品

生鮮食品銷售佔比6成，將持續開發多樣化生鮮美食，搭配生活用品、3C產品、美妝保健等商品，繼續開創業績。

立即下載購物app

Download on the App Store

GET IT ON Google Play



台灣「THE BODY SHOP」

THE BODY SHOP 50週年，品牌與台灣的深情對話



THE BODY SHOP

- 營業中之實體店面共47間、5大電商通路
- 積極拓點，全台百貨櫃點陸續開幕，搶攻美妝保養品市佔率（台北巨蛋SOGO、高雄SOGO...等）
- 與KOL及網紅合作、大型活動贊助、IP聯名合作
- 開創融合永續設計與消費體驗WORKSHOP概念店

SWATI SECRETS
PURE SIMPLE NATURAL

- 引進史瓦帝尼國王母親自創品牌 SWATI SECRETS 奇蹟之油
- 延續THE BODY SHOP 天然有機、無毒環保的品牌理念
- 上架MAYLIFE，使產品更具多樣性





星品國際

寵物用品領導品牌

用心為寵物挑選好的產品

打造智能與美學並重
的人寵家居







OMO 全通路佈局

1. 電商 momo / 蝦皮 / 官網 / 7-11預購
2. 旗艦 全國電子
3. 實體 魚中魚、大樹寵物、寵物公園
東森、誠品

主力產品

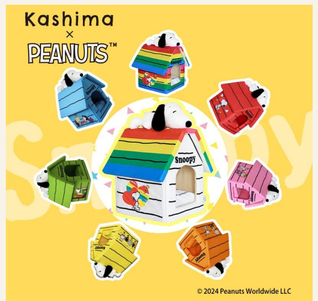


PetSnowy
美型智慧家電





Jolly Pet
自有貓砂及推車



Kashima
IP聯名系列



Purrpy
外出包



FIDA
機能型胸背牽繩

新品牌寵研所，機能型食品，新成長動力

機能食品專研品牌 Furmula / 寵研所 | 獸醫師推薦 | 從皮毛、腸胃到日常活力

Furmula™
寵研所





皮毛修護

專護犬貓皮毛保健粉

四效合一

✓PROBIO 65 韓國熱封型乳酸菌，維持皮膚與免疫平衡
✓海之嬌膠原胜肽，支持毛髮強韌與皮膚彈性
✓Nu-Mega 高純度魚油粉，提供皮膚與毛髮深層滋養



純淨有感

高濃度犬貓魚油粉

不油不腥

✓每份含1200mg專利微膠囊魚油
✓每份含300mg Omega-3
✓專利微膠囊包埋技術，降低魚腥、提升吸收、穩定不易氧化



順暢專研

全方位犬貓腸胃益生菌

45億活菌

✓HeaLAC技術，完整後生元活性成分
✓專利凝結芽孢桿菌，耐酸耐熱好穩定
✓專利 AB-Kefir 7株菌共生，守護毛孩好體質



策略展望

鑫傳 2027年度展望

不只是增加營業額，更要提高毛利、改善淨利，讓每一項投資轉化為具體的經營成果。

鑫祺

引進優質生鮮美食產品及開創自有商品



美雅

以異業合作觸及新的受眾客群



星品

透過Jolly pet品牌
朝寵物用品及寵物機能食品專研品牌



提高毛利・改善淨利・共創高質量經營成果

THANK YOU !

Q A

Question and answer





