

# 鑫傳國際多媒體科技

報告人：王盛春總經理



**1. 公司簡介**

**2. 經營實績**

**3. 策略展望**



公司簡介

# 鑫傳國際多媒體科技

## 《內容產業》

在地新聞第一品牌  
優質節目獲獎連連

金

金

金

## 《衛星電視》

陪伴產業的黃金命脈

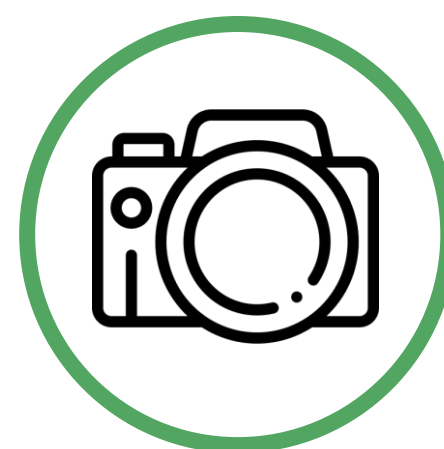
## 《電視購物與電子商務》

結合電子商務創造商機



# 鑫傳

國際多媒體科技(股)公司



1997年8月20日

成立時間



145人

員工人數  
(2024年2月)



2.82 億

資本額



內容

製播在地節目

獲獎無數



廣告

有線電視

衛星電視



購物

合法購物台執照

打造特色頻道



# 公司沿革

1997

海線有線電視公司成立

2005

併入台基網集團

2006

停止有線電視業務  
更名為鑫傳視訊廣告(股)公司  
成立中台灣生活網電視台

2007

組織架構異動  
最終母公司改為  
台灣數位光訊科技(股)公司

2018

榮獲第四座卓越新聞獎  
承攬台中市長選舉  
公辦政見發表會

2015

最終母公司台數科掛牌上市

2009

成立冠軍夢想台  
首次榮獲卓越新聞獎

2008

成立冠軍電視台

2019

2020

新聞上架LINE TV  
投入製作《真世代》  
榮獲金鐘獎  
鑫隆及鑫祺成為旗下子公司  
美麗人生購物台成為旗下事業

2021

跨螢：電視新聞跨螢OTT,在LINE開設人文紀實館  
優質：台灣生活新聞入選卓越新聞獎(連續11年)  
創新：打造科技趨勢節目，預見大未來、台灣頭家等IP  
合作：美麗人生與LINE購物直播、LINE購物商城  
9月：鑫傳國際多媒體 公開發行

2022

1月：鑫傳登錄興櫃(股票代號:6856)  
電商：電商直播經營  
人誠及永敘成為旗下子公司

2023

4 K 虛擬攝影棚  
電商APP開發  
10月：鑫傳上櫃掛牌



# 投資架構

鑫傳國際多媒體  
科技股份有限公司

2023.12.1

新聞媒體/電視廣告/地方性節目製作

- 新聞節目/專題報導
- 網路頻道內容/LINE TODAY/LINE TV
- 各式廣告與影片製作
- 新聞現場轉播/視訊剪輯/影像監看

100%

鑫隆多媒體  
股份有限公司

全國性節目製作

- 人文節目
- 實境節目
- IP產權開發

56%

永敘策略  
股份有限公司

宣傳行銷

- 商業影片製作
- 專案行銷活動

100%

鑫祺多媒體  
股份有限公司

電視購物

- MayLife
- 電商

67.38%

人誠文創  
股份有限公司

新聞

- 北部新聞中心
- 信傳媒(網路媒體)

# 營業項目

## 衛星電視事業

- 冠軍電視台
- 冠軍夢想台
- 中台灣生活網
- A-one體育台



## 節目製作事業

- 新聞拍攝製作
- 節目拍攝製作
- 專案拍攝製作



## 廣告銷售事業

- 有線電視廣告銷售
- 衛星電視廣告銷售
- 機上盒數位廣告銷售
- 轉型數位廣告



## 電視購物事業

- 美麗人生購物台
- LINE購物直播
- LINE購物商城
- 電商平台



美麗人生





經營實績



# 合併綜合損益表與重要財務比率

(單位:新臺幣仟元)

項目	2021	2022	2023
營業收入	371,047	397,351	396,188
營業毛利	250,095	279,539	264,910
營業淨利	133,496	144,043	120,534
稅前淨利	135,997	146,454	125,174
稅後淨利(歸屬母公司)	108,278	117,911	101,376
每股盈餘	4.51	4.91	4.09

重要財務比率	2021	2022	2023
毛利率	67%	70%	67%
營業淨利率	36%	36%	30%
純益率	29%	29%	25%
資產報酬率(ROA)	19%	20%	13%
股東權益報酬率(ROE)	23%	24%	15%





# 2021-2023 營業收入

單位:新臺幣仟元



營收佔比	2021	2022	2023
廣告收入 %	51.8%	53.6%	46.9%
節目製作收入 %	25.8%	22.2%	24.7%
產品銷售 %	22.4%	24.2%	28.1%
其他收入 %	0.0%	0.1%	0.3%

# 2021-2022 股利發放

## 每股現金股利與股利發放率

單位:新臺幣仟元

項目	2021	2022
本期淨利	108,278	117,911
現金股利	91,200	96,000
每股現金股利(元)	3.80	4.00
股利發放率	84%	81%

# 冠軍頻道

(冠軍電視台、冠軍夢想台)



## 結合網路與實體的電視頻道

- ✓ 提供綜藝、歌唱、參加現場歌唱錄影、健康新知、流行商品等多元化節目，在線上與觀眾直接互動、分享心情，經營時段銷售，並開發多元商品銷售創造收入。
- ✓ 發展關懷行銷主動出擊，擴編客服外撥小組，提供線下服務，為高價值潛在顧客推廣特選商品。

冠軍電視台、冠軍夢想台衛星頻道主要經營 時段出租、歌唱節目

# 新聞製作

屢獲獎項肯定 **鑫傳** X 台灣OTT龍頭 **LINE TV**



**鑫傳** 扎實製作  
深耕在地製播20年  
地方大小事超級推手



**LINE TV** 串流播出  
全台最大的串流平台  
百萬劇友加持與分享



## 品牌力

### ■ 擁有多個新聞品牌

製播台中、南投、雲林、嘉義、台南地方新聞及在地歷史、文化，除在有線電視平台播放外，並在 LINE TODAY、LINE TV 播放，積極擴展收視族群，展現從地方看全國，從在地看世界。

台灣生活新聞全臺有線電視上架率逾80%。

# 節目製作



## 影響力

- ✓ 自製全新「台灣頭家」S2，深度認識十家上市櫃企業的奮鬥歷程及布局。並製作「台灣頭家」S1英語版，銷售至TAIWAN+全球行銷。
- ✓ 製作櫃買中心「迎向榮耀之路」中英文版影片，內容產製質感備獲肯定。
- ✓ 「LO叩敲敲門」S4於一月開播，播出八集累積點閱逾250萬次。
- ✓ 持續搜尋優質節目標的投資，提升影響力。

# 廣告製作

2023交通安全整合行銷廣告



2024南投燈會4K廣告



2024南投燈會 / 2.3 - 2.25 / 「作客南投篇」4K 形象CF #南投燈會 #馬來貘



# 廣告銷售

## 網路與電視融合之廣告



加賴 0953070755 廣播名人 黃清松 現場主持節目

輕鬆來開講

雲林縣佳聯北港有線電視台第39頻道 每天下午2點播出  
電話05-2652789 黃清松 主持

## 傳統與數位廣告統包宣傳(FB、YT...)

家具名床 展覽好康

粉絲專頁 · 商品 / 服務

03 346 6692

zhanyuan0101@gmail.com

zhanyuan01.com.tw

家具名床原木裝潢設計大展

原木家具

台中世界貿易中心

家具名床原木裝潢設計大展

12/29 - 1/1 台中世界貿易中心

台中家電 影音特賣會

12/29 - 1/1 台中世界貿易中心

PHILIPS SAMSUNG LG HITACHI SHARP CHIMEI AOC TOSHIBA

# MayLife電視購物

- ◆ 購物APP上架，創造便利購物環境。
- ◆ 開發自有商品，開創MayLife美麗人生品牌。
- ◆ 推動團購業務，引進高CP值產品。
- ◆ 發展電子商務，增加營運動能。

鑫傳國際多媒體科技股份有限公司

關於鑫傳 | 企業消息 | TDN台灣生活新聞 | 關係企業 | 投資人關係 | 聯絡我們

## Maylife美麗人生app上線囉

**1 立即註冊立即送**  
新會員百元折價券現領現折!!

**2 再獨享 ON SALE**  
會員特價商品大打折

Google Play

App Store

The screenshot shows the MayLife mobile application interface. At the top, there's a navigation bar with the company name and various menu items. The main content area features a large purple banner with the text 'Maylife美麗人生app上線囉'. Below this, there are two main promotional points: '1 立即註冊立即送 新會員百元折價券現領現折!!' and '2 再獨享 ON SALE 會員特價商品大打折'. The app interface also displays product listings, including '瑞士奇華頓 橘油洗衣球' and '年節禮品'. On the right side of the screenshot, there are two QR codes for downloading the app from Google Play and the App Store, accompanied by a strawberry character and a brown bear character.

# 得獎事蹟

自製節目歷年入圍、得獎次數共計百餘件



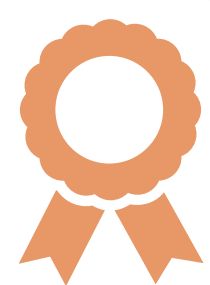
## 金鐘獎

《真世代》榮獲第55屆金鐘獎



## 金視獎

歷年得獎 102座 為業界典範



## 卓越新聞獎

榮獲5座(2009、2020、2017、  
2018、2023)  
2011~2021年連續11年入選



## 其他獎項

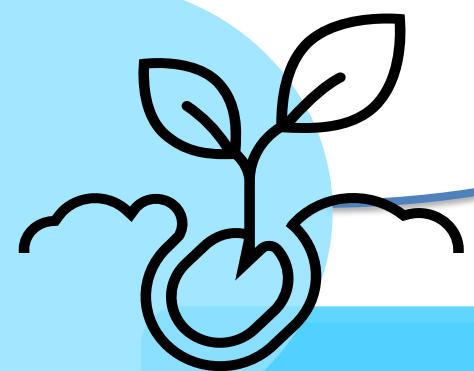
雲豹新聞獎、真善美新聞獎、曾虛白新聞獎  
消費者權益報導獎、社會光明面報導獎等





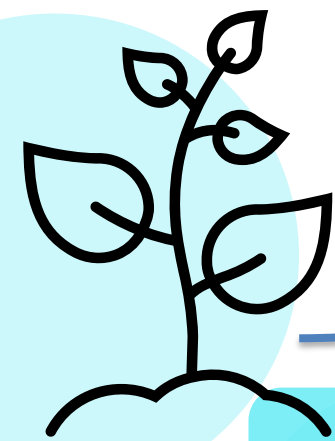
策略展望

# 持續成長商業模式



## 自有專業服務持續獲利成長

新聞：新聞即時全國化  
節目：節目在地扎根  
冠軍：市場拓展與品牌合作  
廣告：整合包套行銷(FB、YT)  
購物：商品類別多元發展



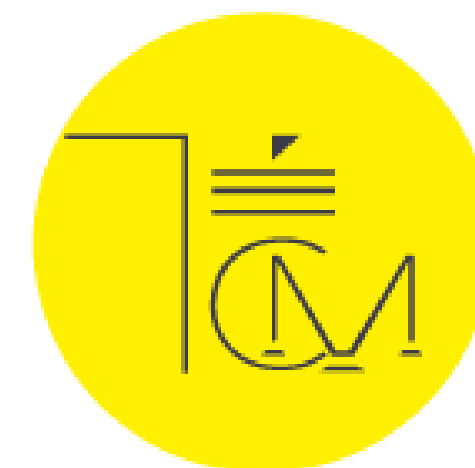
## 朝網路串流發展

新聞：深化國內外網路新聞  
節目：深度跨螢互利  
冠軍：持續改進產品與服務  
廣告：電視廣告+網路廣告  
購物：電子商務(APP)



## 強化自有品牌知名度

新聞：拓展新聞品牌知名度  
節目：節目IP開發及授權  
冠軍：跨界整合與社會責任  
廣告：數位廣告平台代理商  
購物：發展自有品牌



**THANK YOU!**

**鑫傳國際多媒體科技**



**Question and answer**