

鑫傳國際多媒體科技

公司簡報

6856

報告人：王盛春總經理

2023.09.26

鑫傳 國際多媒體科技(股)公司

公司簡介

- 基本資料
- 公司沿革
- 組織架構

經營實績

- 營業項目
- 競爭優勢
- 財務報表

策略展望

- 未來發展
- IPO目的
- ESG





免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

鑫傳國際多媒體科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



公司簡介

鑫傳國際多媒體科技

《內容產業》

在地新聞第一品牌
優質節目獲獎連連

金

金

金

《衛星電視》

陪伴產業的黃金命脈

《電視購物與電子商務》

結合電子商務創造商機



鑫傳

國際多媒體科技(股)公司



1997年8月20日
成立時間



141人
員工人數
(2023年6月)



2.4 億
資本額



內容

製播在地節目
獲獎無數



廣告

有線電視
衛星電視



購物

合法購物台執照
打造特色頻道



公司沿革

1997

海線有線電視公司成立

2005

併入台基網集團

2006

停止有線電視業務
更名為鑫傳視訊廣告(股)公司
成立中台灣生活網電視台

2007

組織架構異動
最終母公司改為
台灣數位光訊科技(股)公司

2018

榮獲第四座卓越新聞獎
承攬台中市長選舉
公辦政見發表會

2015

最終母公司台數科掛牌上市

2009

成立冠軍夢想台
首次榮獲卓越新聞獎

2008

成立冠軍電視台

2019

2020

新聞上架LINE TV
投入製作《真世代》
榮獲金鐘獎
鑫隆及鑫祺成為旗下子公司
美麗人生購物台成為旗下事業

2021

跨螢：電視新聞跨螢OTT,在LINE開設人文紀實館
優質：台灣生活新聞入選卓越新聞獎(連續11年)
創新：打造科技趨勢節目，預見大未來、台灣頭家等IP
合作：美麗人生與LINE購物直播、LINE購物商城
9月：鑫傳國際多媒體 公開發行

2022

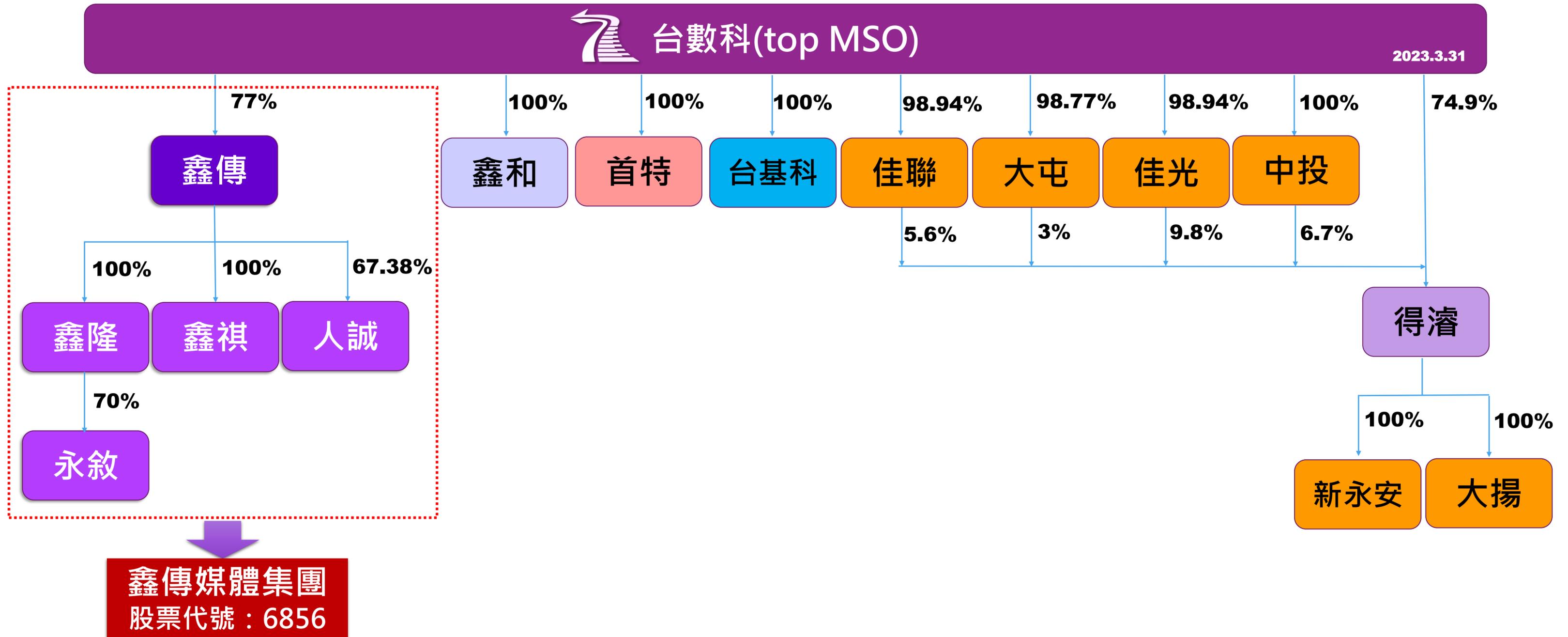
1月：鑫傳登錄興櫃(股票代號:6856)
電商：電商直播經營
人誠及永敘成為旗下子公司

2023

4 K 虛擬攝影棚
電商APP開發



台數科集團投資架構



鑫傳投資架構

鑫傳國際多媒體 科技股份有限公司

新聞媒體/電視廣告/地方性節目製作

- 新聞節目/專題報導
- 網路頻道內容/LINE TODAY/LINE TV
- 各式廣告與影片製作
- 新聞現場轉播/視訊剪輯/影像監看

鑫隆多媒體 股份有限公司

全國性節目製作

- 人文節目
- 實境節目
- IP產權開發

鑫祺多媒體 股份有限公司

電視購物

- MayLife
- 電商

人誠文創 股份有限公司

新聞

- 北部新聞中心
- 信傳媒(網路媒體)

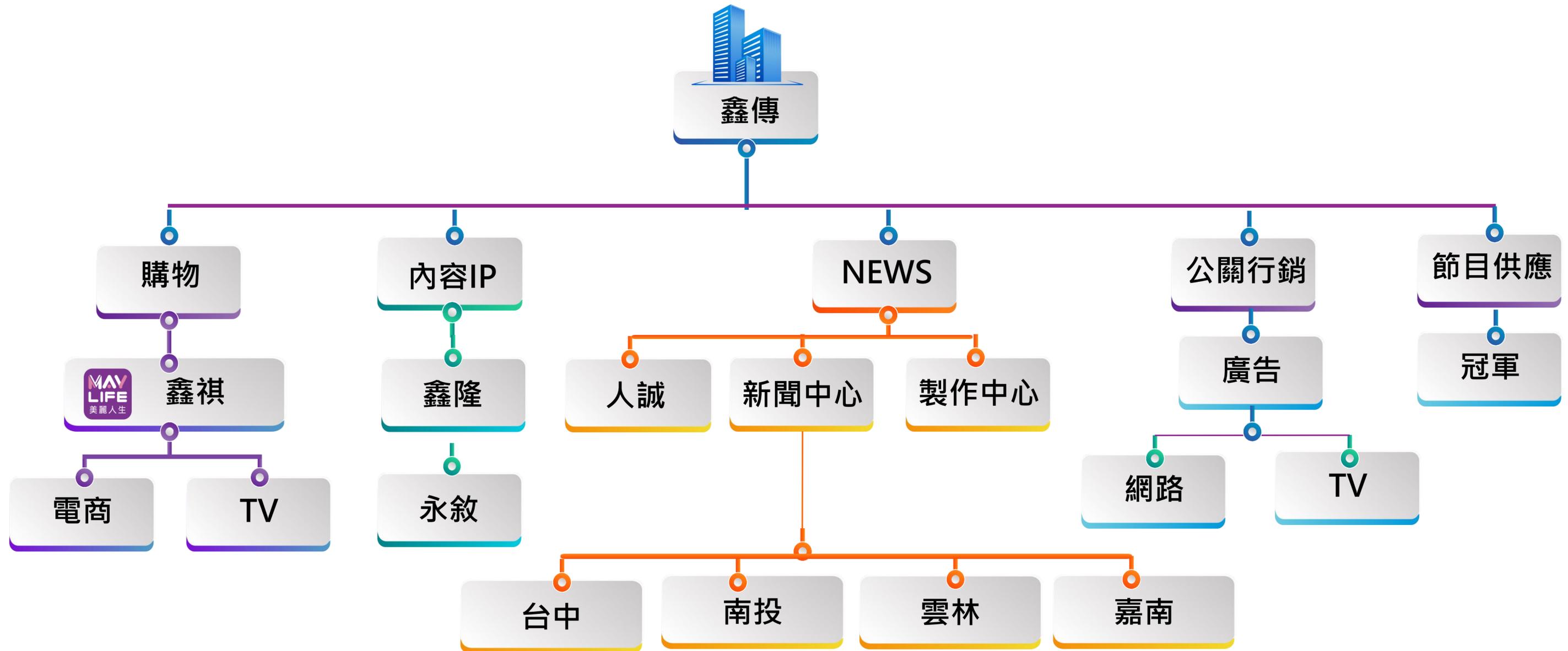
永敘策略 股份有限公司

宣傳行銷

- 商業影片製作
- 專案行銷活動



鑫傳集團組織架構





董事結構

董事長 廖紫岑 台數科法人代表

學歷 雲林科技大學榮譽博士
 中興大學企業管理所碩士
 經歷 佳聯有線電視(股)公司總經理

董事 王明正 台數科法人代表

學歷 逢甲大學統計學系學士
 經歷 佳聯有線電視(股)公司管理部經理

董事 林美琪 台數科法人代表

學歷 中國醫藥大學中西醫學系學士
 經歷 華濟醫院住院醫師
 美麗風尚醫學美容醫師

董事 林亞璇 台數科法人代表

學歷 澳洲昆士蘭科技大學國際商業碩士
 經歷 欣亞投資(股)公司董事長

董事 陳清港

學歷 澳門科技大學工商管理博士
 經歷 普萊德科技(股)公司董事長
 中華民國全國創新創業總會
 總會長
 普萊德公益信託基金創辦人

董事 廖松岳

學歷 日本法政大學應用經濟系學士
 經歷 三信商業銀行(股)公司董事長
 財團法人中華民國紡織拓展會
 常務董事
 台灣區帽子輸出業同業公會理事
 事長

獨立董事 蔡榮騰

學歷 美國威斯康辛大學工商管理學士
 經歷 台達電子工業(股)公司企業本部
 副總裁
 台灣上市櫃公司協會榮譽理事長

獨立董事 郭臨伍

學歷 比利時社會科學院博士班
 經歷 聯華電子(股)公司副總經理
 總統府專門委員
 國安諮詢委員
 國家安全會議簡任秘書
 行政院反恐辦公室/國土安全
 辦公室主任
 中華民國對外貿易發展協會
 副董事長
 美商雷神公司總監/資深經理

獨立董事 徐俊明

學歷 美國雪城大學財務金融博士
 經歷 中興大學財金系教授
 東海大學財金系主任



經營實績

營業項目

衛星電視事業

- 冠軍電視台
- 冠軍夢想台
- 中台灣生活網
- A-one體育台



節目製作事業

- 新聞拍攝製作
- 節目拍攝製作
- 專案拍攝製作



廣告銷售事業

- 有線電視廣告銷售
- 衛星電視廣告銷售
- 機上盒數位廣告銷售
- 轉型數位廣告



電視購物事業

- 美麗人生購物台
- LINE購物直播
- LINE購物商城
- 電商平台



美麗人生

冠軍頻道

(冠軍電視台、冠軍夢想台)

結合網路與實體的電視頻道

- ✓ 提供綜藝、歌唱、參加現場歌唱錄影、健康新知、流行商品等多元化節目，在線上與觀眾直接互動、分享心情，經營時段銷售，並開發多元商品銷售創造收入。



冠軍電視台、冠軍夢想台衛星頻道主要經營 時段出租、歌唱節目

新聞製作

屢獲獎項肯定 鑫傳 X 台灣OTT龍頭 LINE TV



鑫傳 扎實製作
深耕在地製播20年
地方大小事超級推手



LINE TV 串流播出
全台最大的串流平台
百萬劇友加持與分享



品牌力

■ 中台灣生活網衛星頻道

製播台中、南投、雲林、嘉義、台南地方新聞及在地歷史、文化，除在有線電視平台播放外，並在LINE TODAY、LINE TV播放，積極擴展收視族群，展現從地方看全國，從在地看世界。

節目製作



影響力

- ✓ 製播優質內容，自製內容「真世代」，獲得文化部年補助。2020年2月份在公視頻道播出，好評不斷。
- ✓ 內容產製展現質感與高度，內容從電視跨足網路串流平台。
- ✓ 投資優質節目IP，兼具ESG及在地精神，「歡迎光臨 等你來家1」入圍第58屆金鐘獎最佳益智及實境節目獎。

廣告銷售

機上盒Barker、EPG廣告

網路與電視融合之廣告



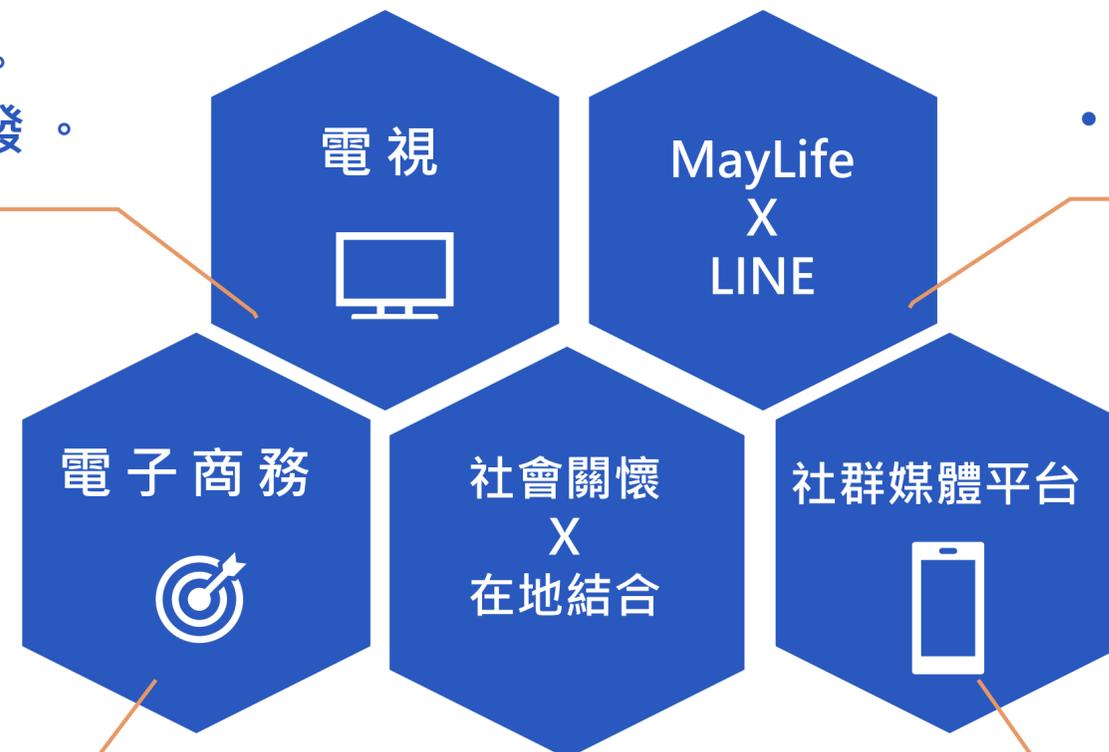
MayLife電視購物

- 創造自有品牌。
- 商品多樣化開發。

- 短影音上架LINE VOOM。



- 每年約600樣商品上架。



- FB、LINE官方帳號廣宣及影音串流。

- 走入原產地，與台灣在地農漁牧合作。

競爭優勢一



投資人

經營穩定 配息獲利穩健



競爭態勢

其他業者進入門檻高
鑫傳透過既有的電視優勢
可以相互串聯 形成生態系



創新

結合OTT夥伴 (LINE TV)
衍生數位匯流產業鏈



競爭優勢二

立足

穩定的
在地客戶

擁有

共利策略
合作夥伴

跨足

電視、
廣告、節目、
整合朝數位
媒體發展

LINE

合作夥伴

LINE TV



LINE TODAY合製



第三季

LINE廣告





LINE

合作夥伴

LINE TODAY



手機LINE TODAY

精彩直播

24H新聞直播



合併綜合損益表與重要財務比率

7%營收成長 7%營收成長
(單位:新臺幣仟元)

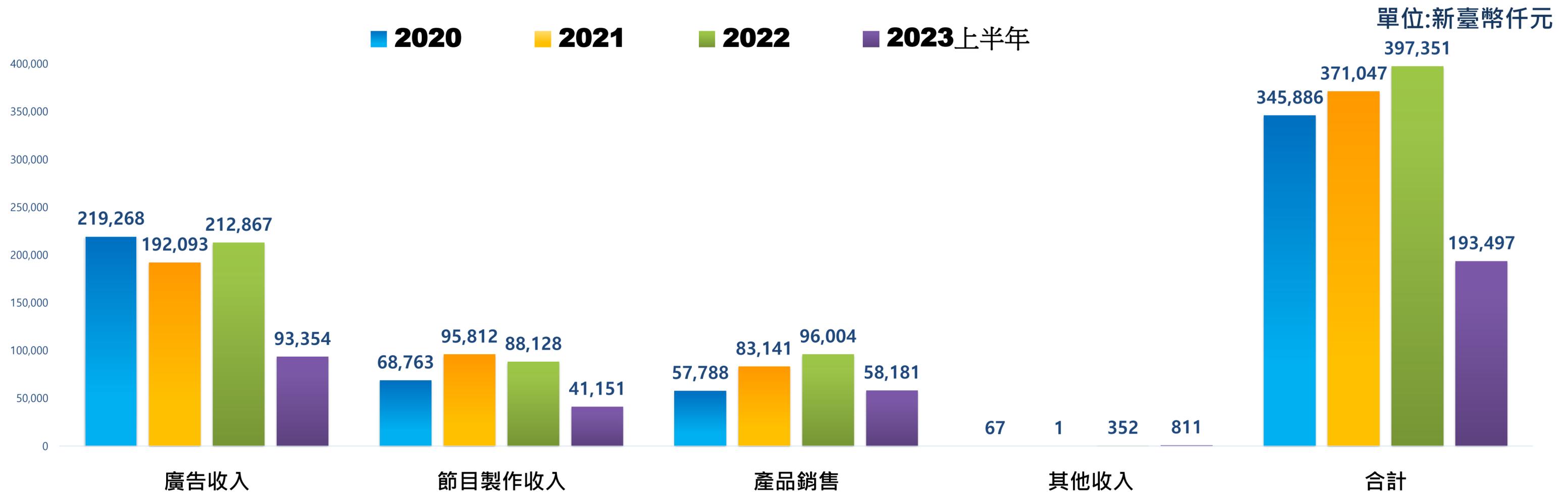
項目	2020	2021	2022	2023上半年
營業收入	345,886	371,047	397,351	193,497
營業毛利	248,776	250,095	279,539	131,383
營業淨利	158,080	133,496	144,043	58,396
稅前淨利	163,464	135,997	146,454	60,560
稅後淨利(歸屬母公司)	124,694	108,278	117,911	49,016
每股盈餘	5.20	4.51	4.91	2.04

重要財務比率	2020	2021	2022	2023上半年
毛利率	72%	67%	70%	68%
營業淨利率	46%	36%	36%	30%
純益率	36%	29%	29%	25%
資產報酬率(ROA)	23%	19%	20%	8%
股東權益報酬率(ROE)	27%	23%	24%	10%





2020-2023上半年 營業收入



營收佔比	2020	2021	2022	2023上半年
廣告收入 %	63.4%	51.8%	53.6%	46.5%
節目製作收入 %	19.9%	25.8%	22.2%	23.0%
產品銷售 %	16.7%	22.4%	24.2%	30.1%
其他收入 %	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%

2021-2022 股利發放

每股現金股利與股利發放率

單位:新臺幣仟元

項目	2021	2022
本期淨利	108,278	117,911
現金股利	91,200	96,000
每股現金股利(元)	3.80	4.00
股利發放率	84%	81%

得獎事蹟

自製節目歷年入圍、得獎次數共計百餘件



金鐘獎

《真世代》榮獲第55屆金鐘獎



金視獎

歷年得獎 102座 為業界典範



卓越新聞獎

4座(2009、2020、2017、2018年)
2011年至2021年連續11年入選



其他獎項

雲豹新聞獎、真善美新聞獎、曾虛白新聞獎
消費者權益報導獎、社會光明面報導獎等





策略展望

未來發展

廣告

傳統廣告

時段廣告

廣告開口

數位廣告

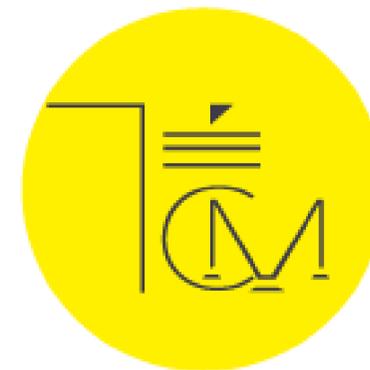
智慧機上盒

新聞網站

FB

直播

LINE



永敘
策略
GEN.F
CONTENT STRATEGY

LINE TV



facebook

You Tube

未來發展

節目

企業形象
短影音

節目製作
朝IP產權發展

新聞製播
朝全國台布局



未來發展

電視購物



MayLife
美麗人生購物台



直播

APP

團購

自有品牌

併購





創新服務 培育人才



建置全國首座
5G攝影場域

攝影棚無線化,數位電視直播互動,低延遲,極速傳輸

4K虛擬攝影棚

建置廣播級4K攝影棚,採用先進軟硬體,提供收視大眾高畫質節目,提昇團隊技術能量

培育人才

打造優質傳播環境,創造人才發展空間,提供青年投入傳播產業就業機會

邁向IPO 永續成長

培育在地人才

邁向數位轉型



行銷地方亮點

企業永續經營



提升民眾媒體素養

結合新聞及節目內容產製資源，擴大公眾參與，增進閱聽人對於通訊傳播產業認識，安排各類參觀、觀摩、體驗等活動，提升民眾媒體識讀能力。



鑫傳

國際多媒體科技(股)公司



幸福企業



防疫國家隊感謝狀

THANK YOU!

鑫傳國際多媒體科技

感 謝 您 的 聆 聽 ！